

Packaging

Written by Administrator

Friday, 16 November 2012 14:26 - Last Updated Friday, 22 February 2013 14:55

Ambalaža je možda i najvažniji faktor u prezentaciji Vašeg proizvoda. Kupac veliku pažnju poklanja lepoj ambalaži i statistika pokazuje da će se, ukoliko postoje slični proizvodi ili bar sličnog kvaliteta, on uvek pre odlučiti za lepo upakovan proizvod u lepo odrađenoj ambalaži.

{ppgallery}storiesambalaza{/ppgallery}